



1.1 培养（层、型、）

培养具优、合、卓、导、力、前、创、
，“务、发展”中人才。
对完善体、前念、成功企业
实学习和实，培养和塑学员“全、整合+交叉
共+创、动”三大力，应快变化、代发展
，围“四个中心”建和京、冀协同发展战，
产学合，推动成化，务建，
为务业培养人才。

1.2 学位准（单位准）

学位授修完导学块1学分、9
学分、14学分、5学分、专业修
14学分以上以及必修6学分，一共49学分以上。

完成学位文并合《北京工商大学专业学位士
学位文办》、《北京工商大学学位
文文字复办》、《北京工商大学关于博
士、士学位授予工作实则》文件。

2.1 培养向（优势）

为应会主义市场发展和全化，
培养够任工商企业和层工作
务实型、复合型 and 应型层人才，

工商管理专业（MBA）学位。强在掌握代和基上，商业例分、实战摩、分与决技培养学实操作技，使学接受与技、个性与心、与愿挑战，具业争实力。

2.2 师 伍（带头人、干/业）

学位共53余名专任教师参与，其中副以上占70%以上，85%以上教师拥博士学位。外实导师53余名，其中具士学位教师39人，博士学位教师18人，以国大中型企业、国公司、大中型企业以及关政府导为主。内导师和业导师合培养双导师制，推了专业化人才培养，也提升了学位影响力。

2.3 （ / ）

2021年得各总到222.5万元，其中向为141.5万元，向为81万元。充，够为教师和学实提供充支持。

2.4 教学 件（ 实 室、 平台）

2021年批工商管理博士授予，MBA教学基加坚实。依托国家一专业、一和一教，教学平提。工商管理专业已批国家一专业，市场专业在报批国家一专业，人力专业在报批北京市一专业。学

、人力 均 批北京市优 。会 专
业为 批国家一 专业建 、国家 专业、北京
市 建 一 专业， 务 为国家一 专业建 。

2.5 奖助体 （总 、 ）

北京工商大学为 MBA 学员提供 奖助学 ，2021
年 助学 数 1185 人， 助总 829,500 元，提 了
对 多优 吸引力和学位 学 建 。

与 委、团委保持 ，形成以学促建 围。二 坚持 实学 各 制度。 学习《党支 工作手 册》， 支委 ， 委员 到会 到与会 录，宣传委员 下发 与会 整 。三 严 把控发展党员 。严 按 学 ， 发展党 员工作，优化党员 伍 ，促 支 建 。对于 和 审 不 同学， 展开整改。

在 导员党建和思想教 ， 导员多 参加学 导员培 ，如 情引导与应对培 、 教师思政教学 力培 ，提 政 位、严守政 律， 主动担当、 实 德 人。 外， 导员 师利 商 会 对学 加强宣传教 、强化 引 导，“国庆 教 基地作品展” 动、学习 十九届六中全会 、开展文 上 、倡导 安全、 反 主 会 动， 掌握 意 形态主导 ， 切实 护 安全。

3.3 与教 （ 例教学，培养 ）

上， 商学 学习 公共 和基 以外， 开 、人力 、战 、 市场 ，以及创业 、 、 我 ， 大数据与 应 、互 专业 修 ，培养学 专业实 力以及创 力。

例教学上，一 在 教学内容中安排 例

和例分报告内容，学例分力
学开发教学型例，励学参与全国MBA学
例大、挑战创业大。另一，专业教师
探开发例，得成。仅在2021年，
就两例入十二届全国优例，两例收
录中国例共享中心例库。

3.4 学（专业实）

保持与500强大企业密切外，学位
别与大圈合关，商团、
团、创团、控团、团、农团、发
团于企业与我MBA密切
合作关。外，学位与分企业开展合作，为学
提供了多实基地，如天国会师事务所、
当劳，将实与学习合，企业动堂、
实与创实。

3.5 学交（）

在 内，学位学在参加关域
国内外事中取得佳：北京工商大学商学MBA
代伍在“2021年企业争拟大（MBA）”取得
奖、二奖和三奖好成绩，在“八届全国
例华北一区”中得亚军以及佳
奖，在“十七届全国大学数化企业大
”中得三奖。

3.6 学建（德）

学位 学 德和学 教 ， 年开学典 学 做学 德和学 主 ， 同学们在开学初就 好 学 态度。 外， 学位 举办了 全体 MBA 学 参与 “ 学 念，促 创 ” 主 座，主 包括四个：学 不 与 为 ；全 发 与培养创 思 ； 文撰写与 刊投 ； 学 不 。在 常 中，任 师及中心 师也 在 堂作业、小 文 学 ， 同学们在平 养成 好 习惯。

3.7 培养成效（ 文、 奖）

2021，MBA 指导教师，撰写各 报告 10 多 ，总 20 余万字，尤其在 例开发和 取得了 ，两 例入 十二届全国 优 例，两 例收录中国 例共享中心 例库。 例开发 动培养了学 实 力，其发 、分 和 决 力也 提 。

3.8 就业发展（去向 型）

MBA 学 就业 向广 ，包括国 企业、 关以及其他企业或事业单位，以及大中型 企和 国公司。2021 年 业 总体就业 为 97.96%，全 制 业 62 人，其中前往党政 关 3 人，国 企业 10 人， 企业 31 人， 业和 主创业 2 人； 全 制 36 人，其中前往国 企业 7 人， 企业 19 人，三 企业 4 人。

4.1 成 化

学位 在培养 应 会主义市场 发展和 全
化 应 型 MBA 人才。以数字化与 务
业为 ，强 产学 合，2021 年度成 化和咨
务 到 总 为 64.05 万元，承担北京市
政局、世 扶 一大批 向 。 学
位 务北京和 业发展，20 余 成 接
务于政府和企业，承担北京市 100 多万元 政
效 价， 市 导批 定。在国家 基 A
刊发 文 14 ，国家 基 A 刊发
文 7 ，出 专 5 ， 成 奖 2 。

4.2 务国家和地 建

学位 为国家和地 建 和政府决
务， 多 向各政府 和企业提供咨 和政
建 ，成效 。 学位 与北密云区发改委、北京市
商务局、北京市商务局、北京 中 人咨 公司 8
家商 务企业 密合作，先后开发出多 企业
例，总 企业 ，共 成 55.75 万元 合作；
与 当劳、天 国 会 事务所共同建 学 培养基地，
为北京商 企业 大 人才。

学位 探 多形式建 务 会发展 平台。
学位 与国务 国 委、北京市商委 单位合作建

国 产 协同创 中心、批发与 售 基地
为 业发展提供了 力支撑。

4.3 务 会发展(库)

学位 充分发挥 优势，与北京市
政府 和众多 商 务企业 密合作，围 北
京市城市商 务业发展 划，商 务企业
域， 展开 和企业咨 务，助力提
升北京市政府 商 产业 划和商 务企业
学性。

2021 年成 化和咨 务到 总 64.05
万元，与北京创享合一 咨 公司、中 (北
京) 技发展 公司、北京 尔建 技 公
司、 市 净 技 公司、北京北亚 售
公司、 (厦) 公司 成
合作， 成 。

学位 参与 业交 动，为 业发展
。学 教 工商 教学指导委员会副
主任委员 1 名，教 学 与专业 委员会委员 1 名，
多名成员受 于中国商业 学会、中国商业文化
会、中国成 会、中国 与 合会、中国
学会、中国仓储协会 学会，担任会 、副会 、常
务 事 务，为 业学 交 动 力 。

4.4 文化建

入开展 念信念教 ，弘扬 会主义 心价值 ，

力培养学 家国情怀和 任担当。以党团建 为头， 出强化 人，形成了 党团 培 、 1+1 动、 念五四 、 念一二九合唱 、 主党团 会、 信廉 及安全意 教 、 志愿 务、 人建 帮扶 常教 为主体 思想政 教 工作体 。

强化意 形态建 ， 夯实意 形态 任制。充分利 并严 把关学 及学 、 商 之家和商 微 信公众号 传播平台，传播主 价值，强化 地 ，打 度、 广度、 度 人 局。成 年 ， 坚定学 对 克思主义 信仰与 。 分四 意 形态 任书， 建三 三 动应对 制，把握住敏感 、 关 、 做好提 及引导教 ，提升 控意 与分 判 力。

别值得一提 ，“ 学” 搭建 供 平台， 建思政教 例库，从企业家 会 任、 信 德建 、 文化、 变 、 人力 、 导 力 开发了 15 个思政 人 例， 培养中国企业家 。

4.5 务国 建

据学 和学 ， 加强学 国 教 ， 关心国 事业，关 国 建 ，培养学 国 意 。

5.1 对《学位授予基本条件》

单位 1983 年取得学士学位授予权，是全国首批获得学士学位授予权单位之一，2021 年工商管理一级学科博士学位授予权。学位授予在师资队伍、人才培养、培养环境与条件完全符合《工商管理硕士专业学位授予基本条件》。

5.2 对《学位授予抽检》

学位授予在质量与标准、基本条件、人才培养、业务四个十余个指标均建立了相应制度，不断加强学位持续评估和建设。

5.3 上年度整改情况

5.4 分

在分专业制，学位根据培养总体情况，结合培养情况，制定导师指导为准则，导师任。在导师指导学习，以及学业文从开题、中期到整个过程中，据分制对完成文，建其、延或取学学位。

5.5 导师培

学位严实导师指导为准则文件，2021 年开展了“导师三全人培”、“增导师培会”、“学导师指导为建一

导师 伍”专 培 动，切实提升
导师 工作 平；同 ， 优 友和专任教师
开展 业 划 列 座，在师 共同参与 动
中 了和 好 师 关 。

5.6 德 人

坚持把 德 人作为人才培养 中心 ，把思想
政 工作 教 教学全 ，实 全 人、全 位
人，一 将 德 人 到实处； 外，对教师 伍开展
关 培 动，如“教学技 培 动”、“教学名师
和教学 兵 ”以及“思政优 教师 ”
，切实提升 学位 导师在思政教 中 作 。

6.1 划(改 向)

引导学员 二 堂， 励专业 中 入
“实 ” ，在企业实 场完成对 内 、
和 实 。同 ， 密度引 实 一
座，增加学员学 、 和 ，使其保持与 会实
常性接 。

推 例教学，在 入国内外先 例
同 ， 建 并 具 主 产
例库 例，以提升 例 对 性、 平和 度。

推 “主 式” 实 动。 推 “
下乡 扶 ” ，助推县域 别

困县 体快 发展。 师 才 、广
会 、媒体 与市场推广 ，为广大农 农
富做出 己 。

6.2 举措(工作 心)

主 举措包括：

一 对 MBA 学 思想 德培养， 弘扬 会
主义 心价值 ，加强廉 律教 ，培 业 ，
提 业 力，增强 任意 和担当 力，培养德才兼
备、以德为先 企业 人才。

二 坚持以 为导向，以 为抓手，以
带动培养 式创 。创 人才培养 式，培养学 发
、分 和 决 实 力。充分利 好
外导师 ， 年 向 MBA 教师 and 学 招
，并 予 应 助。

三 务 平、提升学员 意度。

学 座，举办 平报告， 名学 、实务专
家参与，加强 交 和创 开发。

四 加强 开发和 代。 会发展
和人才培养 ，优化 教学内容与 体 。体
多学 思 合、产业技 与学 合、 专业
力 合、多学 实 合，建 一批培养创 型、
复合型人才 一 。 化产教 合协同 人，建
一批培养应 型人才 一 。